



Sabine Zinkl

Senior UX Designer, Team Lead

Regensburg, Germany

Links

[in](#) [Linkedin](#) [Website](#)

Languages

- German (Native)
- English (C2)

Certifications

- UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience

Tools & Methods

- Figma, Sketch
- Jira, Confluence
- Scrum, SAFe

Hard Skills

- UX / Product Strategy
- Mockup / Prototyping
- Feature Specification
- Technical KnowHow
- Process Optimization
- Stakeholder Management

Soft Skills

- Leadership skills
- Empathy
- Strong communication skills
- Analytical thinking
- Attention to detail
- Openness & humor

About me

9 Years of experience focussed on UX Design | Software Product Management

I'm passionate and skilled at simplifying complexity, empowering teams and transforming insights into impactful, user-centered solutions.

Experience

● diconium digital solutions GmbH | VW Group

Senior UX Designer, Team Lead | 3 Years (Current)

Gaining extensive automotive project experience as a Senior UX Designer at a VW Group subsidiary, particularly in the conceptual development of a cross-brand Digital Lifecycle Management software for the rollout of OTA software updates and in defining HMI requirements for B2B fleet drivers.

Acquisition of UX leadership skills through trusted coaching and professional support, which contributed to the promotion of two colleagues within a year.

- Collaboration in interdisciplinary, global teams using Scrum / SAFe
- UX strategy development for cross-brand process and tool standardisation in order to unite business goals and user needs
- Conducting user interviews to determine software and HMI usage requirements for an optimal UX
- Creating an information architecture for consistent user guidance across various processes / entries
- Iterative UX prototyping based on user feedback to regularly showcase solution ideas to different stakeholders
- Early IT specification for sustainable product development
- Positively impacting the removal of obstacles and enhancing the efficiency between Design and Dev

● novomind AG

Software Product Manager iSHOP | 2 Years 10 Months

Responsible for driving the product development of an Enterprise SaaS E-Commerce solution. I managed technical specifications for new feature implementations and took on dual roles as Product Owner and Scrum Master to coordinate an international full-stack development team.

- Defining the product vision, strategy, and goals
- Derivation of product requirements, writing of user stories for features
- Feature prioritization based on customer impact, business value, feasibility, and market demand
- Creating and maintaining the product roadmap for release schedules

● konversionsKRAFT | Web Arts AG

Working Student Conversion Optimization | 2 Years 6 Months

Through my UX analysis and personalized conceptualization, utilizing psychological behavior patterns and A/B testing, I significantly increased the conversion rates of leading e-commerce websites.

Education

2014 - 2018

- THWS - Computer Science
BAsC E-Commerce, Conversion Optimization (1.9)

2011 - 2014

- Conrad Electronic SE / B6 Nuremburg
Vocational training as Marketing Communication Specialist



Sabine Zinkl

Senior UX Designer, Team Lead

Regensburg, Deutschland

Links

[in](#) [Linkedin](#) [Website](#)

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (C2)

Zertifikate

- UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience

Tools & Methoden

- Figma, Sketch
- Jira, Confluence
- Scrum, SAFe

Hard Skills

- UX / Product Strategy
- Mockup / Prototyping
- Feature Spezifikation
- Technisches KnowHow
- Prozess-Optimierung
- Stakeholder Management

Soft Skills

- Leadership Skills
- Empathie
- Kommunikationsstärke
- Analytische Denkweise
- Detailorientierung
- Offenheit & Humor

Über mich

9 J. Berufserfahrung mit Fokus auf UX Design | Software Produkt Management

Mit Leidenschaft und Kompetenz vereinfache ich Komplexität, befähige Teams und transformiere Insights in wirkungsvolle, nutzerzentrierte Lösungen.

Berufserfahrung

● diconium digital solutions GmbH | VW Group

Senior UX Designer, Team Lead | 3 Jahre (Aktuell)

Als Senior UX Designer in einem Unternehmen der VW Group sammle ich **umfassende fachliche Automotive Erfahrung**, insbesondere bei der konzeptionellen Entwicklung einer markenübergreifenden Digital Lifecycle Management Software zum Rollout von OTA-Software-Updates sowie der Definition von HMI Anforderungen für B2B-Flottenfahrer.

Erwerb von **UX Leadership Skills** durch vertrauensvolles Coaching sowie fachlichen Support zur Promotion von zwei Kollegen innerhalb eines Jahres.

- Zusammenarbeit in **interdisziplinären, globalen Teams** mit Scrum / SAFe
- **Entwicklung von UX-Strategien** zur markenübergreifenden Prozess- und Tool-Standardisierung sowie **Vereinigung von Business- und User-Zielen**
- Durchführung von **User Interviews** zur Ableitung von **Software- und HMI-Nutzungsanforderungen** für eine optimale UX
- **Iteratives UX-Prototyping** basierend auf **User Feedback** zur kontinuierliche Präsentation von Ideen an verschiedene Stakeholder
- **Frühzeitige IT Spezifikation** für eine nachhaltige Produktentwicklung
- **Positive Einflussnahme** auf die **Beseitigung von Hindernissen** und **Effizienzsteigerung** zwischen Design und Dev

● novomind AG

Software Produkt Manager iSHOP | 2 Jahre 10 Monate

Verantwortlich für die **Steuerung der Produktweiterentwicklung** einer Enterprise SaaS E-Commerce-Lösung. Ich war für **technische Spezifikationen** neuer Funktionen zuständig und übernahm eine Doppelrolle als **Product Owner** und **Scrum Master** zur **Koordination eines internationalen Fullstack-Entwicklungsteams**.

- **Definition der Produktvision, -strategie und -ziele**
- **Ableitung von Produkthanforderungen**, Erstellung von **User Stories**
- **Feature Priorisierung** basierend auf **Customer Impact**, **Business Value**, **Realisierbarkeit** und **Marktnachfrage**
- **Erstellung und Pflege der Produkt-Roadmap** für die **Release-Planung**

● konversionsKRAFT | Web Arts AG

Werkstudent Conversion Optimization | 2 Jahre 6 Monate

Durch meine **UX Analyse** und **personalisierte Konzeption**, unter Einsatz **psychologischer Verhaltensmuster** und **A/B-Testing**, steigerte ich maßgeblich die **Conversion-Rates** führender E-Commerce-Websites.

Ausbildung

2014 - 2018 ● THWS - Informatik und Wirtschaftsinformatik
BASc E-Commerce, Conversion Optimization (1,9)

2011 - 2014 ● Conrad Electronic SE / B6 Nürnberg
Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation