



Sabine Zinkl

Senior UX Designer, Team Lead

Links

 [LinkedIn](#)  [Website](#)

Languages

- German (Native)
- English (C2)

Certifications

- CPUX Certification

Tools & Methods

- Figma, Sketch, Axure RP
- InVision, Abstract
- Jira, Confluence

Hard Skills

- Low- / High-Fidelity Wireframing
- Prototyping
- Information Architecture
- User Research
- Feature Specification

Soft Skills

- Leadership skills
- Empathy
- Strong communication skills
- Attention to detail
- Analytical thinking
- Openness & humor

About me

8 Years of experience focussed on Software Product Management | UX Design

My passion is finding solutions to simplify complex tasks with custom software, uniting my technical understanding and structured, creative mindset to design user-focused and efficient workflows.

Experience

● diconium digital solutions GmbH

Senior UX Designer, Team Lead | (Current) 2 Years 7 Months

Gatherd extensive **automotive project experience** as a Senior UX Designer at a VW subsidiary. Especially through the conceptual development of Digital Lifecycle Management software with CARIAD to accelerate OTA software update rollouts.

Developed **leadership skills** by providing trustworthy coaching and professional support that resulted in the promotion of two colleagues within a year.

- Collaborated in **international, cross-functional teams** with SAFe
- Conducted **user research** to identify software user requirements
- Designed **information architecture** for ensuring consistent, clear user guidance across multiple processes and entry points
- **Product strategy development** with product management
- **Product sales presentations** to clients
- Facilitated **efficient handovers** between UX/UI design and developers
- Worked closely with IT architects to **specify implementation details** and API requirements
- Use case ideation and **user journey maps** creation

● novomind AG

Software Product Manager iSHOP | 2 Years 10 Months

Strategic product development of an enterprise SaaS e-commerce solution. I integrated my deep e-commerce expertise with the technical development process, applying my user-centered approach to execute a UX/UI relaunch. This included initiating the **integration of a cross-product design system**, consolidating internal synergies for it, and enhancing sales potential through unified visual identity and UX optimization.

● konversionsKRAFT (Web Arts AG)

Working Student Conversion Optimization | 2 Years 6 Months

Through my UX analysis and **personalized conceptualization**, utilizing **psychological behavior patterns** and **A/B testing**, I significantly increased the conversion rates of leading e-commerce websites.

Education

2014 - 2018

- THWS - Computer Science and Business Informatics

BASc E-Commerce, Conversion Optimization (1.9)

2011 - 2014

- Conrad Electronic SE / B6 Nuremburg

Vocational training as Marketing Communication Specialist



Sabine Zinkl

Senior UX Designer, Team Lead

Links

[in LinkedIn](#) [Website](#)

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (C2)

Zertifikate

- CPUX Zertifizierung

Tools & Methoden

- Figma, Sketch, Axure RP
- InVision, Abstract
- Jira, Confluence

Hard Skills

- Low- / High-Fidelity Wireframing
- Prototyping
- Informationsarchitektur
- User Research
- Feature Spezifikation

Soft Skills

- Leadership Skills
- Empathie
- Kommunikationsstärke
- Detailorientierung
- Analytische Denkweise
- Offenheit & Humor

Über mich

8 J. Berufserfahrung mit Fokus auf Software Produkt Management | UX Design

Meine Leidenschaft ist es, komplexe Aufgaben mit individueller Software zu vereinfachen und dabei mein technisches Verständnis mit meinem kreativen Mindset zur Gestaltung benutzerorientierter, effizienter Workflows zu vereinen.

Berufserfahrung

● diconium digital solutions GmbH

Senior UX Designer, Team Lead | (Aktuell) 2 Jahre 7 Monate

Als Senior UX Designer bei einem VW-Tochterunternehmen sammle ich umfassende **Automotive Projekterfahrung**, insbesondere durch die konzeptionelle Entwicklung einer Digital Lifecycle Management Software mit CARIAD zur Beschleunigung der Rollouts von OTA Software Updates.

Erwerb von **Leadership Skills** durch vertrauensvolles Coaching sowie fachlichen Support zur Promotion von zwei Kollegen innerhalb eines Jahres.

- Erfolgreiche Zusammenarbeit in **interdisziplinären Teams** mit SAFe
- **User Research** zur Identifikation von Software Nutzeranforderungen
- Erstellung einer **Informationsarchitektur** für eine konsistente, klare Benutzerführung über mehrere Prozesse und Einstiege hinweg
- **Produktstrategie-Entwicklung** mit dem Produktmanagement
- **Sales-Präsentationen** bei Kunden
- Förderung eines **effizienten Handovers** zwischen UX/UI Design und Devs
- Enge Kollaboration mit IT-Architekten zur **Spezifikation von Implementierungsdetails** und Anforderungen an APIs
- Use Case Ideation und **User Journey Maps** Erstellung

● novomind AG

Software Produkt Manager iSHOP | 2 Jahre 10 Monate

Verantwortung der **strategischen Produktentwicklung** einer Enterprise SaaS E-Commerce Lösung. Ich vereinte mein fundiertes E-Commerce-Know-how mit dem technischen Entwicklungsprozess und setzte meine nutzerzentrierte Denkweise zur Durchführung eines **UX/UI-Relaunches** ein. Dabei initiierte ich die **Integration eines produktübergreifendes Design Systems**, bündelte interne Synergien dafür und erhöhte durch eine einheitliche visuelle Identität sowie UX-Optimierung das Sales-Potential.

● konversionsKRAFT (Web Arts AG)

Werkstudent Conversion Optimization | 2 Jahre 6 Monate

Durch meine **UX Analyse** und **personalisierte Konzeption**, unter Einsatz **psychologischer Verhaltensmuster** und **A/B-Testing**, steigerte ich maßgeblich die **Conversion-Rates** führender E-Commerce-Websites.

Ausbildung

2014 - 2018 ● THWS - Informatik und Wirtschaftsinformatik
BASc E-Commerce, Conversion Optimization (1,9)

2011 - 2014 ● Conrad Electronic SE / B6 Nürnberg
Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation